

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA CONVOCATORIA PÚBLICA PROFESORES DE CÁTEDRA**

**Fecha de inicio:** 29 de octubre de 2020

**Fecha de cierre:** 29 de noviembre de 2020

**Inicio de actividades:** 25 de enero de 2021

### **CONVOCATORIA DOCENTE DE CÁTEDRA – DISEÑO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO**

**Curso:** MARKETING Y VISUAL MERCHANDISING

**Requerimientos:**

Título profesional universitario en el área de Comunicación, Mercadeo, Diseño con enfoque en Gestión o afines.

Acreditar título de posgrado (especialización, maestría) en el área de mercadeo, marketing digital, diseño estratégico, proyectos o afines.

Acreditar experiencia docente por un periodo mínimo de dos años.

Acreditar experiencia profesional por un tiempo mínimo de dos años.

**Competencias:**

Conocimiento e interés por participar en el desarrollo del modelo pedagógico de la Universidad de Medellín.

Interés en los programas de la Facultad de Diseño, especialmente en el Diseño de Producto.

Capacidad para vincular la comunicación, el mercadeo y las estrategias propias del saber, para resolver problemas sociales, trabajo en equipo, trabajo inter/transdisciplinar y su relación con las industrias culturales y creativas (como diseño de: Espacios, Modas o Productos).

**Plazas:** una



**Requisitos:**

1. Carta de solicitud, donde se especifica el área de interés.
2. Hoja de vida en el formato de la Universidad (Descargue el formato en la plataforma)
3. Copias auténticas de las Actas de grado o sus equivalentes y credenciales académicas
4. Suficiencia en segunda lengua certificada en la hoja de vida
5. Certificar experiencia docente y o laboral de dos años cada una.
6. Certificar experiencia en metodologías virtuales, y docencia remota mediadas por tecnología

Enviar HV y documentos a: <https://uvirtualconvocatorias.udem.edu.co/>