



**UNIVERSIDAD DE MEDELLIN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA DE PROFESORES DE CÁTEDRA
2020-2**

Fecha de inicio: 22 de julio de 2020

Fecha de cierre: 24 de julio de 2020

Inicio de actividades: agosto 3 de 2020

REQUISITOS:

- Hoja de vida con certificados y soportes.
- Acreditar título profesional en el área a la que aspira, preferiblemente con maestría o doctorado.
- Si los títulos fueron obtenidos en el exterior, deben ser homologados por el ICFES y presentar original del documento relativo al correspondiente acto administrativo. Certificados de experiencia docente mínima de dos años o profesional de tres años, después de haber obtenido el título.

La Universidad de Medellín, Facultad de Comunicación, requiere vincular profesores de cátedra en los siguientes programas, para las áreas señaladas y con los requisitos indicados:

PROGRAMA	ASIGNATURA	NÚMERO DE DOCENTES	REQUISITOS
Comunicación y Lenguajes Audiovisuales	Línea de énfasis II: Edición Digital Herramientas Tecnológicas II	1	Pregrado en Comunicación, o áreas afines en comunicación audiovisual. Experiencia certificada de dos años como docente, y/o tres años como profesional. Experiencia en el área de postproducción, excelente manejo de programas como Premier, Final Cut, Davinci.
Comunicación y Relaciones Corporativas	Comunicación y Relaciones Corporativas	1	Pregrado en comunicación y Relaciones Corporativas, con estudios de posgrado en comunicación, relaciones públicas o afines. Experiencia certificada de dos años como docente universitario, y/o tres años como profesional. Con certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Comunicación y Relaciones Corporativas	Campañas de Relaciones Públicas	1	Pregrado en comunicación y Relaciones Corporativas, con estudios de posgrado en comunicación, relaciones públicas o afines. Experiencia en manejo de crisis de reputación, experiencia en relaciones públicas internacionales, manejo de clientes a nivel global. Experiencia certificada de dos años como docente universitario, y/o tres años como profesional. Bilingüe y con certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Relaciones públicas	1	Pregrado en comunicación y Relaciones Corporativas, con estudios de posgrado en comunicación, relaciones



	interculturales		públicas o afines. Experiencia en manejo de crisis de reputación, experiencia en comunicación intercultural, relaciones públicas internacionales. Experiencia certificada de dos años como docente universitario, y/o tres años como profesional. Bilingüe y con certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Introducción a las ciencias de la Comunicación	1	Pregrado en Comunicación, o áreas afines. Con estudios de posgrado en comunicación. Experiencia certificada de dos años como docente universitario y/o tres años como profesional. Experiencia en la fundamentación teórica de la comunicación. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Teorías de la Comunicación	1	Pregrado en Comunicación, o áreas afines. Con estudios de posgrado en comunicación. Experiencia certificada de dos años como docente universitario y/o tres años como profesional. Experiencia en la fundamentación teórica de la comunicación. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Taller Lectura y Escritura Analítica II	1	Pregrado comunicación o áreas afines. Con estudios de posgrado en comunicación y/o áreas afines. Con experiencia en análisis del discurso y hermenéutica literaria. Experiencia certificada de dos años en docencias universitaria y/o tres años de experiencia laboral. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Análisis de Públicos	1	Pregrado en Comunicación, o áreas afines. Con estudios de posgrado en comunicación. Experiencia certificada de dos años como docente universitario y/o tres años como profesional. Experiencia en la fundamentación teórica de la comunicación, análisis e identificación de públicos estratégicos en las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.
Facultad de Comunicación	Antropología cultural	2	Pregrado en antropología o comunicación con estudios de posgrado en antropología o áreas afines. Experiencia certificada de dos años como docente universitario y/o tres años como profesional. Con investigación y/o trabajo de campo en el área. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Sociología de las organizaciones	2	Pregrado en sociología o comunicación con estudios de posgrado en sociología o áreas afines. Experiencia certificada de dos años como docente universitario y/o tres años como profesional. Con investigación y/o trabajo de campo en el área. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Gestión de la Comunicación	2	Profesional en Comunicación, con estudios de posgrado en comunicación estratégica, relaciones públicas o áreas afines. Con experiencia en procesos de gestión estratégica de la comunicación en organizaciones públicas, privadas o del tercer sector. Experiencia certificada de dos años en docencias universitaria y/o tres años de experiencia laboral. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Semiótica	2	Pregrado comunicación o áreas afines. Con estudios de posgrado en comunicación, lingüística, filosofía o literatura. Experiencia certificada de dos años en docencias



			universitaria y/o tres años de experiencia laboral. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Metodología de investigación en Comunicación	1	Pregrado en Comunicación, con estudios de posgrado en comunicación estratégica, relaciones públicas o áreas afines. Con experiencia en investigación de la comunicación. Con experiencia en investigación de la comunicación, con manejo estadístico en procesos de investigación y manejo de software para el procesamiento de datos cualitativos y cuantitativos. Experiencia certificada de dos años en docencias universitaria y/o tres años de experiencia laboral. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Métodos cuantitativos	1	Pregrado en Comunicación, con estudios de posgrado en comunicación estratégica, relaciones públicas o áreas afines. Con experiencia en investigación de la comunicación, con manejo estadístico en procesos de investigación y manejo de software para el procesamiento de datos cualitativos y cuantitativos. Experiencia certificada de dos años en docencias universitaria y/o tres años de experiencia laboral. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Seminario de Historia y Geografía	1	Pregrado en ciencias sociales con estudios de posgrado en historia y/o afines. Con experiencia en los enfoques teóricos y metodológicos para entender los fenómenos sociales, culturales y políticos de la modernidad y la era global. Experiencia certificada de dos años en docencias universitaria y/o tres años de experiencia laboral. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Geopolítica	1	Pregrado en ciencias sociales o ciencias políticas con estudios de posgrado en historia, ciencias políticas y/o afines. Experiencia certificada de dos años en docencias universitaria y/o tres años de experiencia laboral. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.
Facultad de Comunicación	Ética de la comunicación	1	Profesional en comunicación con estudios de posgrado en comunicación y/o afines. Experiencia certificada de dos años en docencias universitaria y/o tres años de experiencia laboral. Certificación en competencias tecnológicas y plataformas educativas.

REQUISITOS:

1. Hoja de vida con certificados y soportes.
2. Acreditar título profesional en el área a la que aspira, preferiblemente con maestría o doctorado.
3. Si los títulos fueron obtenidos en el exterior, deben ser homologados por el ICFES y presentar original del documento relativo al correspondiente acto administrativo.



4. Certificados de experiencia docente mínima de dos años o profesional de tres años, después de haber obtenido el título.