

**UNIVERSIDAD DE MEDELLIN**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**  
**CONVOCATORIA DE PROFESORES DE CÁTEDRA**  
**2021-1**

La Universidad de Medellín, Facultad de Comunicación, requiere vincular profesores de cátedra para las áreas señaladas y con los requisitos indicados:

<b>PROGRAMA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>NÚMERO DE DOCENTES</b>	<b>REQUISITOS</b>
Facultad	Plan Variable de Comunicación	3	<p>Pregrado en Comunicación / Mercadeo / Publicidad, con estudios de posgrado, en comunicación digital, marketing digital o áreas afines.</p> <p>Con experiencia profesional superior a 3 años después del título, en big data, en agencias de comunicación especializadas en esta área o experiencia docente universitaria de dos años, en áreas relacionadas.</p>
Facultad	Énfasis I, Discurso I	1	<p>Pregrado en Comunicación Gráfica Publicitaria o afines, con estudios de posgrado en escrituras creativas.</p> <p>Experiencia profesional superior a 3 años, en el área de copy después del título o experiencia docente universitaria de dos años, en áreas relacionadas.</p>
Facultad	Métodología de la Investigación en Comunicación	1	<p>Pregrado en Administración o áreas afines, con estudios de posgrado, preferiblemente Maestría en Marketing o áreas afines.</p> <p>Experiencia profesional superior a 3 años después del título, en investigación cualitativa o experiencia docente universitaria de dos años, en áreas relacionadas.</p>
Facultad	Comunicación Digital	1	<p>Pregrado en Comunicación, Sistemas o áreas afines a la comunicación y el mercado digital, con estudios de posgrado, preferiblemente Maestría en Marketing o áreas afines.</p> <p>Experiencia profesional superior a 3 años después del título, en marketing digital o experiencia docente universitaria de dos años, en áreas relacionadas.</p>
Comunicación Gráfica Publicitaria	Gestión Financiera	1	<p>Pregrado en Administración, Economía o áreas afines, con estudios de posgrado, preferiblemente Maestría en áreas afines a la Administración.</p> <p>Experiencia profesional superior a 3 años,</p>

			después del título, en marketing y finanzas o experiencia docente universitaria de dos años, en áreas relacionadas.
Comunicación y Lenguajes Audiovisuales	Lenguajes Audiovisuales IV, Realización Argumental	1	Pregrado en Comunicación y Lenguajes Audiovisuales, Lenguajes Audiovisuales, Cine o áreas afines, preferiblemente con estudios de posgrado en áreas afines al cine o la producción audiovisual.  Experiencia profesional superior a 3 años, después del título, en escritura y realización de proyectos argumentales o experiencia docente universitaria de dos años, en áreas relacionadas.

**REQUISITOS:**

1. Carta de solicitud.
2. Hoja de vida con certificados y soportes.
3. Copias auténticas de las Actas de grado o sus equivalentes y credenciales académicas. Si los títulos fueron obtenidos en el exterior, deben ser homologados por el ICFES y presentar original del documento relativo al correspondiente acto administrativo.

**ETAPAS DEL CONCURSO:**

- Publicación de términos de referencia - convocatoria pública
- Constatación de cumplimiento de requisitos y preselección de candidatos
- Entrevista
- Calificación de méritos
- Selección de profesor a vincular
- Notificación de resultados
- Vinculación

**VINCULACIÓN:**

A partir de enero de 2021

**ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN:**

<https://uvirtualconvocatorias.udem.edu.co/>

**FECHA LÍMITE PARA LA ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN:**

Lunes 18 de enero, 12:00 m.